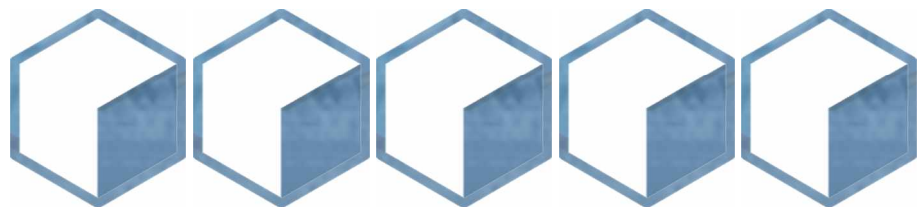


**NETSCOPE**

Versão 5

# Guia do Utilizador

*(versão beta 2)*



1	A gama NETSCOPE.....	3
1.1	As versões anteriores do Weboscope/Netscope .....	3
1.2	Compatibilidade com navegadores e sistemas de exploração .....	3
2	A Área de Clientes Netscope .....	3
3	A gama Netscope .....	4
3.1	A consola do serviço Netscope 5.0 .....	5
3.2	Os relatórios de audiência mensais (não incluídos na versão standard) .....	7
3.3	Os percursos tipo.....	9
3.4	Os relatórios e-mail (CF. GUIA DE ADMINISTRAÇÃO PARA INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR ) .....	10
3.4.1	CRIAÇÃO DE UM RELATÓRIO E-MAIL:.....	11
3.5	As funcionalidades da versão 5.0 do serviço Netscope.....	11
3.5.1	MENU GLOBAL.....	12
3.5.2	Dados gerais [Global] .....	12
3.5.3	Resumo dos perfis [Global] .....	12
3.5.4	Resumo dos equipamentos [Global] .....	12
3.5.5	Audiência acumulada [Global] .....	13
3.5.6	Número de contactos [Global] .....	13
3.5.7	Sites referentes [Global] .....	14
3.5.8	Providers ISP [Global].....	14
3.5.9	Visão global [Global] .....	14
3.5.10	MENU TRÁFEGO.....	15
3.5.11	Tráfego dia-a-dia [Tráfego] .....	15
3.5.12	Tempo real [Tráfego] .....	16
3.5.13	Horas visitantes [Tráfego] .....	16
3.5.14	Horas servidor [Tráfego].....	17
3.5.15	Classificação [Tráfego].....	17
3.5.16	Recordes de tráfego [Tráfego].....	17
3.5.17	Tempo por página [Tráfego].....	18
3.5.18	MENU PERFIL .....	18
3.5.19	Géneros [Perfil].....	18
3.5.20	As faixas etárias [Perfil] .....	18
3.5.21	Categorias sócio-profissionais [Perfil].....	19
3.5.22	Origem geográfica [Perfil] .....	19
3.5.23	Domínios de origem [Perfil] .....	20
3.5.24	MENU CIRCULAÇÃO .....	20
3.5.25	4.4.1 Entradas [Circulação] .....	20
3.5.26	Modo de acesso [Circulação] .....	21
3.5.27	Página antes – depois [Circulação] .....	21
3.5.28	Saídas [Circulação].....	22
3.5.29	Entradas Vs Saídas [Circulação] .....	22
3.5.30	MENU EQUIPAMENTO.....	24
3.5.31	Browsers [Equipamento].....	24
3.5.32	Sistemas de exploração - O.S. [Equipamento] .....	24
3.5.33	Tamanho ecrã [Equipamento].....	24
3.5.34	Número de cores [Equipamento].....	25
3.5.35	MENU MOTORES.....	25
3.5.36	Pesquisadores [Motores].....	25
3.5.37	Pesquisas [Motores] .....	25
3.5.38	Tráfego gerado [Posicionamento].....	26
3.5.39	Pesquisar [Motores].....	26

# 1 A gama NETSCOPE

## 1.1 As versões anteriores do Weboscope/Netscope

Desde a sua criação em 1998, a empresa Weborama oferece aos seus clientes soluções inovadoras e eficientes. A sua equipa de *Investigação & Desenvolvimento* trabalha diariamente para a melhoria e aperfeiçoamento dos instrumentos do Weboscope/Netscope para poder responder cada vez melhor às exigências e expectativas de todos os seus clientes. É por esta razão que o Weboscope/Netscope já conheceu várias versões, e que as equipas da Weborama e da Marktest têm o prazer de apresentar-lhe a última versão, agora disponíveis no mercado nacional!

- Junho 1999 : Weboscope 1.0
- Setembro 2001 : Weboscope 2.0
- Fevereiro 2002 : Weboscope 2.5
- Abril 2003 : Weboscope / Netscope 4.0
- Janeiro de 2005: Weboscope/Netscope 5.0**

## 1.2 Compatibilidade com navegadores e sistemas de exploração

O serviço Netscope mede a audiência do seu site, independentemente da configuração material (navegação e sistema de exploração) dos internautas. Pelo contrário, as funcionalidades avançadas da nova consola, que permitem um melhoramento em prol do utilizador e da própria ergonomia, necessitam a utilização de versões recentes dos navegadores actualmente propostos no mercado para uma utilização óptima da consola de consulta.

- PC : Óptimo a partir de Internet Explorer 6 e Firefox7 (funcional a partir de IE 5)
- Mac : Netscape 7 (Internet Explorer 6 ainda indisponível)
- Outro OS : Mozilla 1.0 e mais

# 2 A Área de Clientes Netscope

O acesso a este espaço faz-se a partir de **www.netscope.marktest.pt**. A partir desta primeira página, entra-se numa área segura, que lhe permite-lhe aceder directamente aos serviços propostos:

**NETSCOPE**  
Optimizar Internet estratégias

ESTUDOS SITE-CENTRIC MARKTEST / WEBORAMA

**O que é o Netscope?**  
Numa entrevista à Marktest.com, o responsável pelo Netscope responde a algumas perguntas sobre este novo projecto. >>>

**Guia do Utilizador**  
A instalação de Tags nas páginas de um site é um procedim... >>>

**White Paper**  
**Metodologias TAG e LOG**  
Qual tem maior precisão?  
Neste documento técnico (em francês) é feita uma introdução aos dois métodos *site-centric* e compara-se as suas características. >>>

**As soluções Marktest para a Internet**  
Este *Slide-show* apresenta as soluções *site-centric* e *user-centric* da Marktest, desenvolvendo as características do Netscope e a sua eficácia na mediação do tráfego de um site. >>>

**Área de utilizadores**  
Apenas para clientes Netscope

Cliente :   
Login :   
Password :

**Demo net panel**  
experimente

**Área de CLIENTES**  
Todos os dados aqui

© Marktest / Weborama  
Rua do Conde de Redondo, 46, 3º, 1150-107 Lisboa  
Teli: 21 355 21 10 - Fax: 21 314 06 36

Marktest | Marktest Audimetria | Markdata | Mediamonitor | Novadir |

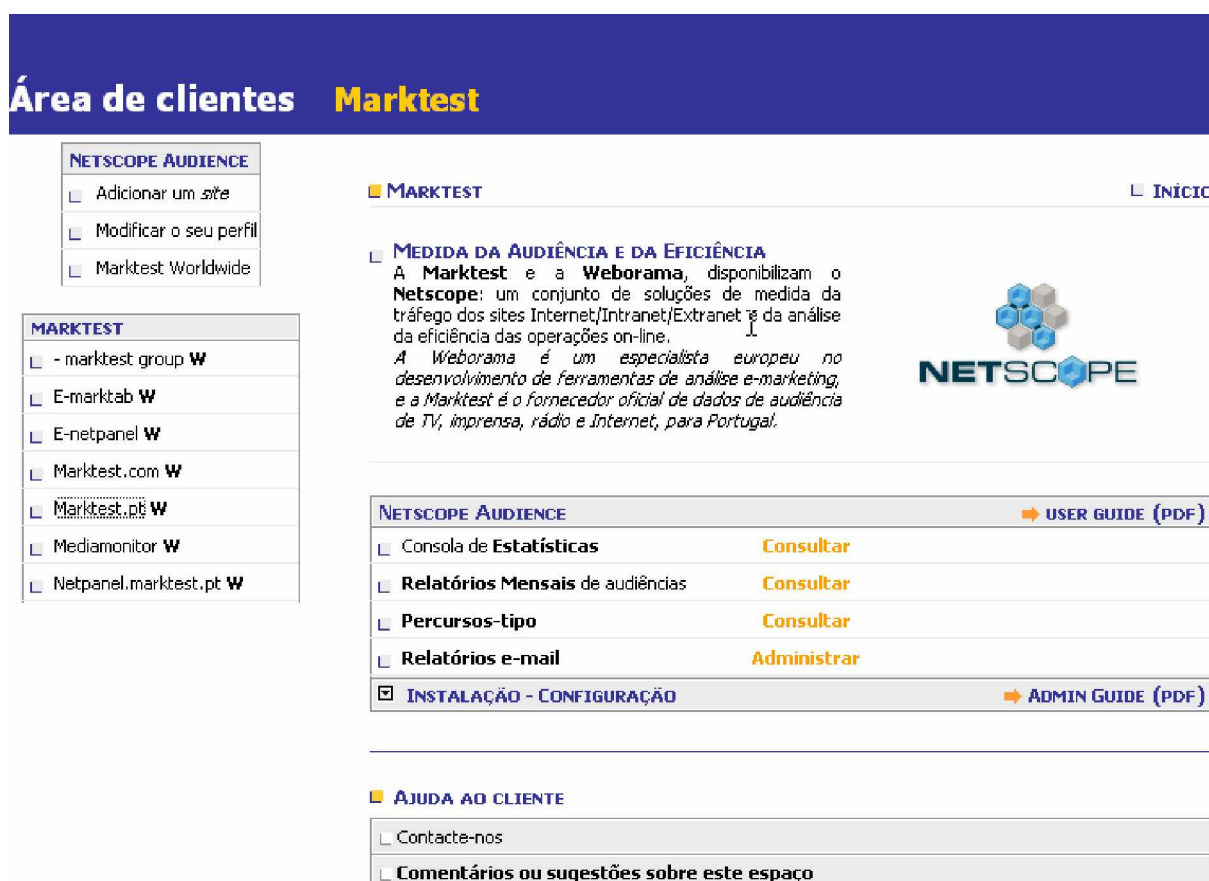
Figure A : Página de entrada Netscope

Esta área é consultável nas seguintes línguas:

-  Português
-  Francês
-  Inglês
-  Italiano
-  Espanhol

### 3 A gama Netscope

O ecrã da área de cliente Netscope engloba várias fontes de informação.



**Área de clientes Marktest**

**NETSCOPE AUDIENCE**

- [Adicionar um site](#)
- [Modificar o seu perfil](#)
- [Marktest Worldwide](#)

**MARKTEST**

- [- marktest group W](#)
- [E-marktab W](#)
- [E-netpanel W](#)
- [Marktest.com W](#)
- [Marktest.pt W](#)
- [Mediamonitor W](#)
- [Netpanel.marktest.pt W](#)

**MARKTEST** [INICIO](#)

**MEDIDA DA AUDIÊNCIA E DA EFICIÊNCIA**

A **Marktest** e a **Weborama**, disponibilizam o **Netscope**: um conjunto de soluções de medida da tráfego dos sites Internet/Intranet/Extranet e da análise da eficiência das operações on-line.

*A Weborama é um especialista europeu no desenvolvimento de ferramentas de análise e-marketing, e a Marktest é o fornecedor oficial de dados de audiência de TV, imprensa, rádio e Internet, para Portugal.*

**NETSCOPE**

<b>NETSCOPE AUDIENCE</b>	<a href="#">USER GUIDE (PDF)</a>
<a href="#">Consola de Estatísticas</a>	<b>Consultar</b>
<a href="#">Relatórios Mensais de audiências</a>	<b>Consultar</b>
<a href="#">Percurso-tipo</a>	<b>Consultar</b>
<a href="#">Relatórios e-mail</a>	<b>Administrar</b>
<b>INSTALAÇÃO - CONFIGURAÇÃO</b>	<b>ADMIN GUIDE (PDF)</b>

**AJUDA AO CLIENTE**

- [Contacte-nos](#)
- [Comentários ou sugestões sobre este espaço](#)

Figura b : O Netscope Audience

#### LEGENDA :

#### A- NETSCOPE AUDIENCE :

- 1- Acesso à consola da consulta das estatísticas consequentes dos acessos dos internautas no seu site web
- 2- Acesso aos relatórios de audiência mensais.  
Quando não é cliente deste serviço é-lhe proposto uma demonstração.
- 3- Acesso à consola de consulta dos percursos tipo dos internautas no seu site.  
Esta funcionalidade está incluída na versão standard do Netscope Audience.

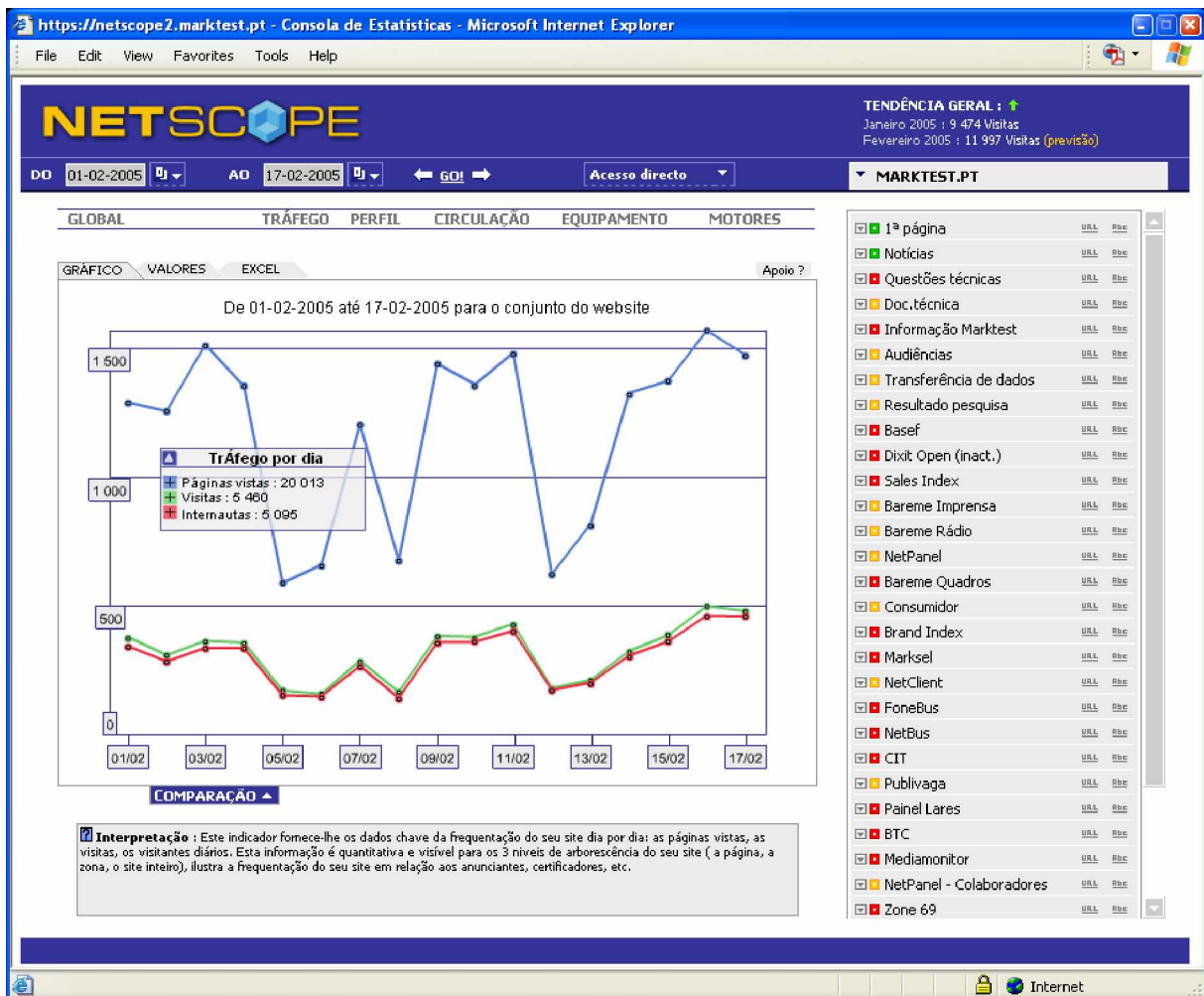
- 4- Administração dos relatórios de estatísticas, dos acessos dos internautas, enviados por e-mail. Esta funcionalidade está incluída na versão standard do Netscope Audience.

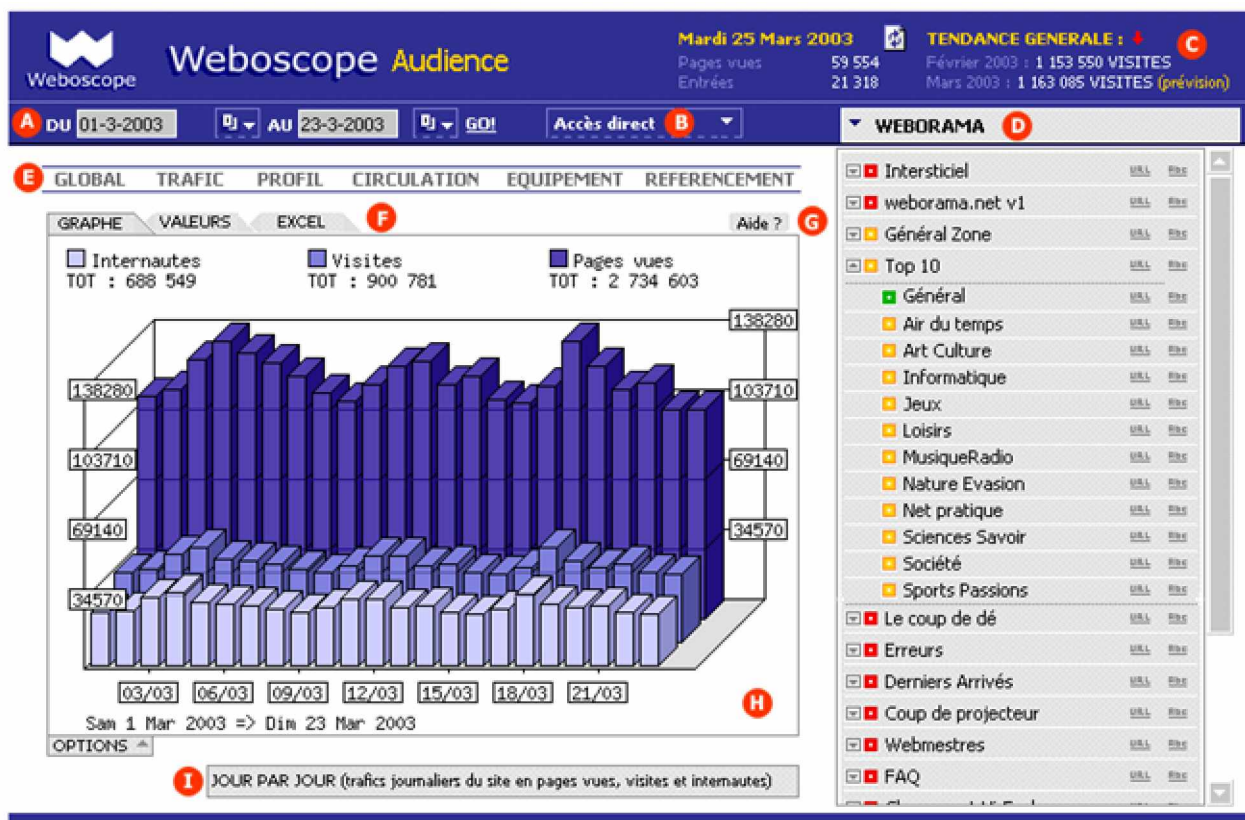
**B- Guia de instalação e de configuração do Netscope Audience.**

Ao clicar neste link, acede às funcionalidades de instalação e de configuração do Netscope Audience. Esta parte está inteiramente descrita no guia de administração do **Netscope Audience**.


### 3.1 A consola do serviço Netscope 5.0

A consola do Netscope 5.0 integra funcionalidades e uma ergonomia novas, assim como um acesso à informação particularmente eficaz.










**LEGENDA :**

**A-** Selecção do período para o qual as estatísticas são calculadas. Ao clicar nos ícones à direita do espaço destinado a preencher as datas , tem acesso ao calendário que lhe permite seleccionar facilmente o período da sua escolha (figura ao lado). Em seguida clique no ícone « **GO** » para validar a sua escolha.

MARS 2003						
LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM
24	25	26	27	28	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6



**B-** Um menu “acesso directo” permite-lhe chegar rapidamente aos outros serviços do **NETSCOPE AUDIENCE** : os percursos tipo, os relatórios de audiência mensais (opção), os relatórios e-mail e, regressar à área de clientes.

**C-** Apresentação dos dados estatísticos em tempo real e das previsões para o mês. Este quadro permite-lhe conhecer em tempo real o número de páginas vistas e o número de entradas no seu site “em tempo real”. A actualização dos dados faz-se com um clique no ícone . Além disso, este quadro indica uma estimacção do número de visitas sobre o seu site para o mês em curso.

WEBORAMA	
	Interstitiel
	weborama.net v1
	Général Zone
	Top 10
	Général
	Air du temps
	Art Culture
	Informatique
	Jeux
	Loisirs
	MusiqueRadio
	Nature Evasion
	Net pratique
	Sciences Savoir
	Société
	Sports Passions
	Les nouveaux

**D-** Esta parte da consola apresenta a arborescência do seu site tal como foi definida na instalação dos códigos, graças aos parâmetros **WEBO\_ZONE** e **WEBO\_PAGE** (cf. Figura ao lado). Ao seleccionar uma zona (Général zone, TOP 10, etc.) ou uma página (Général, Air du temps, etc.) tem acesso às estatísticas correspondentes a esta parte do site.

- **Os indicadores de volumetria de tráfego:** estes indicadores devem estar relacionados à totalidade do site quando estão associados a uma **WEBO\_ZONE** e à totalidade de uma **WEBO\_ZONE** quando são relativos a uma **WEBO\_PAGE**.

-  verde: Tráfego (em visita) representando mais de 15% do tráfego global.
-  cor –de -laranja: Tráfego (em visita) representando entre 2 e 15% do tráfego global.

■ vermelho: Tráfego (em visita) representando menos 2% do tráfego global.

**- Nomear as WEBO\_ZONE e as WEBO\_PAGE :**

O ícone « **Abc** » permite-lhe dar um nome a cada **WEBO\_ZONE** e/ou **WEBO\_PAGE** directamente a partir da consola.

**- Lista das URLs para as WEBO\_ZONE e as WEBO\_PAGE :**

Além disso pode encontrar as URLs das páginas do seu site que pertencem à **WEBO\_ZONE** e/ou **WEBO\_PAGE**, seleccionadas com apenas um clique no ícone « **URL** ».

**E-** Os menus de utilização da consola do Netscope 5.0 :

GLOBAL TRAFIC PROFIL CIRCULATION EQUIPEMENT REFERENCEMENT

O conjunto das funcionalidades da consola do Netscope está reagrupado neste menu. Com um clique num dos títulos apresentados, acede a um menu que lhe permite escolher o indicador que deseja. O detalhe das funcionalidades está presente no seguinte capítulo.

**F-** Formato de apresentação dos dados estatísticos:

- **gráfico**
- **texto**
- **Excel**

A maioria das estatísticas calculadas para o serviço Netscope Audience podem ser consultados nestes três formatos:

**G-** A ajuda contextual: cada indicador possui uma ajuda contextual associada que fornece as seguintes informações:

- Unidade de medida (páginas vistas e/ou internautas)
- Descrição da funcionalidade
- Interpretação da informação estatística
- Notas e/ou observações a propósito dos dados

**H-** Zona de apresentação dos dados estatísticos sob a forma de gráfico ou de conteúdo texto. Quando os dados são apresentados sob o formato Excel, abre-se uma janela nova de navegação. O intercalar “Opções” permite-lhe aceder às opções de apresentação dos dados estatísticos disponíveis para este indicador.

**I-** Zona de descrição resumida dos dados estatísticos apresentados.

## 3.2 Os relatórios de audiência mensais (não incluídos na versão standard)

A Marktest coloca à sua disposição os relatórios de audiência cujo objectivo é de darem uma visão global da actividade do seu site durante um mês. Quando não é cliente do serviço “relatórios de audiência mensais”, é-lhe proposto uma demonstração.

Cada relatório é realizado no primeiro dia do mês. Dessa forma, no primeiro dia de Fevereiro de 2003, é realizado o relatório sintético do mês de Janeiro de 2003. Neste relatório, estão enumerados e apresentados quadros que englobam informação sobre:






- o Os dados globais de tráfego
- o As zonas e as páginas mais frequentadas
- o Os dados socio-demográficos globais
- o Os principais modos de acesso

Todos os indicadores apresentados nestes quadros são comparados no tempo aos valores do mês precedente, assim como aos valores do mesmo mês do ano precedente. Por exemplo, o relatório de Janeiro de 2003 compara os resultados obtidos em relação ao mês de Dezembro e aos valores de Janeiro de 2002. Dessa maneira, é-lhe possível visualizar rapidamente a evolução da sua actividade de um mês para o outro, tal como de um ano para o outro.





Para aceder ao conjunto dos relatórios realizados para o seu site, pode consultar os Arquivos apresentados no quadro à direita da página dos relatórios de audiência mensais.

Cada relatório expõe as seguintes informações:




**DADOS GLOBAIS DE TRÁFEGO** : os dados globais de tráfego apresentam os resumos da evolução da actividade do seu site :

-  Dados de tráfego
-  Dados médios
-  Recordes diários
-  Equipamento maioritário
-  Modos de acesso ao site




**ZONAS E PÁGINAS MAIS FREQUENTADAS**: quais são as zonas e as páginas do seu site mais frequentadas?

-  Zonas mais frequentadas (páginas vistas)
-  Páginas mais frequentadas (páginas vistas)
-  Zonas mais frequentadas (visitas)
-  Páginas mais frequentadas (visitas)




**DADOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS GLOBAIS** : os seguintes quadros apresentam os dados socio-demográficos mensais, procedentes do nosso painel de internautas (250 000 internautas activos durante um mês).

-  Género dos visitantes
-  Faixa etária dos visitantes
-  Grupo sócio-profissional dos visitantes

**PRINCIPAIS MODOS DE ACESSO**: Marktest divide de três maneiras diferentes as possibilidades de acesso ao seu site:

-  Motor de pesquisa (motores)
-  Link a partir de outro site web
-  Bookmark ou escrevendo directamente o URL

**MOTORES** :

-  Principais Motores de pesquisa geradores de tráfego
-  Principais pesquisas utilizadas pelos internautas
-  Principais páginas acedidas a partir de um motor de pesquisa

**LINKS NA WEB** :

-  Link a partir de um outro site

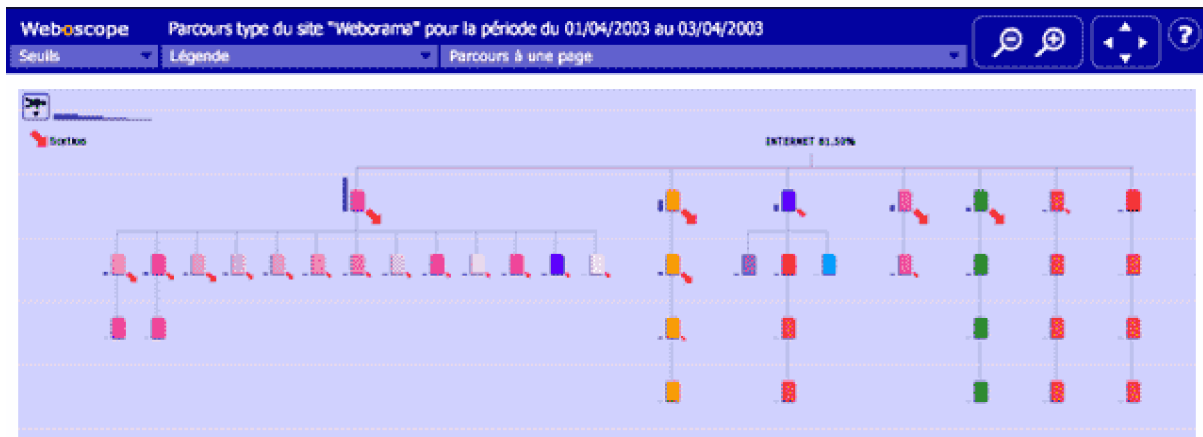
**ACESSO DIRECTO**:



- 📦 Principais sites referentes
- 📦 Principais páginas acedidas a partir de um link

### 3.3 Os percursos tipo

Este módulo identifica os principais pontos de entrada e de saída dos internautas no seu site e descreve perfeitamente os canais de navegação utilizados. Graças a uma interface dinâmica e interactiva baseada no formato SVG (Scalable Vector Graphics), a consola “**Percursos Tipo**” ilustra em tempo real o percurso de um visitante através de um conjunto completo de dados numéricos, fáceis de interpretar. Adicionado ao serviço Netscope Audience, este módulo fornece indicadores de fluxos, tais como as proporções de passagem e de abandono para cada página dos principais percursos utilizados pelos visitantes.



#### LEGENDA :



Sentido da leitura do gráfico (de cima para baixo).

▬ Índice gráfico ligado ao volume do tráfego (quanto mais o índice for baixo mais o tráfego é fraco).



Saídas (quanto mais baixo for o índice, mais o tráfego é fraco).

#### NAVEGAÇÃO:

**O ícone Limites:** só os percursos que receberam pelo menos 0,5% do volume total das visitas do seu site são representados. O menu “**Limites**” permite-lhe escolher uma relação de análise mais importante, ou seja, que pode decidir apresentar os percursos que receberam um mínimo de 1% do volume total das visitas.

**Os códigos de cor:** a cada página é atribuída uma cor em função da Zona à qual pertence. Este menu indica a cor de cada Zona, e à direita, encontra-se o número igualmente associado à Zona.

**Percursos a uma página:** a zona gráfica do módulo “**Percursos Tipo**” apresenta-lhe os percursos com mais de uma página. O menu “Percursos de uma página”, por seu lado, apresenta unicamente os percursos com uma só página. Os números em frente dos títulos “zona à página” indicam, respectivamente, da esquerda para a direita:

- o parâmetro da zona associada à página considerada;
- o parâmetro da página associada à página considerada;
- o número de visitas nesta página (e que saíram do site depois desta página);
- a % a que corresponde o número de visitas (em relação ao total das visitas do site);

Nota : um percurso a uma página corresponde a uma visita abandonada a partir da primeira página consultada.

**A lupa :** Serve para "focar" e "desfocar" (efeito de zoom) o gráfico.

**As setas:** servem para deslocar o gráfico.

**A ajuda:** acesso à ajuda on-line dos percursos tipo.

**Os PERCURSOS:** os percursos estão representados sob a forma de uma arborescência. A zona superior chamada "Internet" representa o fluxo que chega a partir da web. As páginas a seguir são as de entrada no seu site (cf representatividade das páginas). Em seguida, são apresentadas as páginas conforme a ordem da visita.

**INTERNET:** a origem das suas visitas. A percentagem representa o volume de visitas consideradas na análise dos percursos tipo no seu site, em relação ao volume total das visitas registadas durante determinado período de tempo.

**PÁGINA:** a cor da página depende da Zona à qual pertence, dessa forma todas as páginas azul escuro pertencem à mesma Zona. Uma variação de tons é aplicada às diferentes páginas de uma mesma zona com o objectivo de as distinguir (cf. Figura ao lado).



Embora a página seja identificada pelos parâmetros da Zona e da Página aos quais estão associados (ou não) um título, está também associada ao percurso a que pertence. A mesma página pode ser encontrada em vários percursos. Os números exibidos são referentes ao percurso que a página integra.

Se passar o rato no ícone que representa uma página, aparece um quadro de comentário indicando: de cima para baixo, o título da Zona (com o parâmetro da zona associado à frente) em baixo à esquerda; o título da Página (com o parâmetro da página associado à frente). Os números à direita representam: a % das visitas correspondentes a esta página (em relação ao volume total de visitas do site) e, em baixo, o volume de visitas que esta % representa.

Général	2	15.66%
Accueil	2	5020

A barra azul escura à esquerda do ícone da página representa o índice gráfico da taxa de visitas. Quanto maior for a barra, maior foi o número de visitas à página e assim inversamente.


A seta vermelha representa as saídas efectuadas a partir desta página. O tamanho desta última depende do volume de saídas. Se se posicionar o rato em cima da seta vermelha, aparecerá um quadro com um comentário indicando: a % de visitas que acabaram depois desta página (em função do volume total de visitas do site) e em baixo, o volume de visitas que representa esta %.

Sorties		13.90%
		4455

### 3.4 Os relatórios e-mail (CF. GUIA DE ADMINISTRAÇÃO PARA INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR)

Os dados apresentados na consola de estatísticas do serviço Netscope Audience podem igualmente ser enviados sob a forma de um relatório periódico .

## O ACESSO À ADMINISTRAÇÃO:

WEBSCOPE AUDIENCE		
<input type="checkbox"/> Console statistiques	<a href="#">Consulter</a>	<a href="#">En savoir plus</a>
<input type="checkbox"/> Rapports mensuels d'audience	<a href="#">Consulter</a>	<a href="#">En savoir plus</a>
<input type="checkbox"/> Parcours types	<a href="#">Consulter</a>	<a href="#">En savoir plus</a>
<input type="checkbox"/> Rapports email	 <a href="#">Administrer</a>	<a href="#">En savoir plus</a>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>INSTALLATION - CONFIGURATION</b>		

Ao clicar no link “Administrar”, tem acesso à administração dos relatórios estatísticos por e-mail.

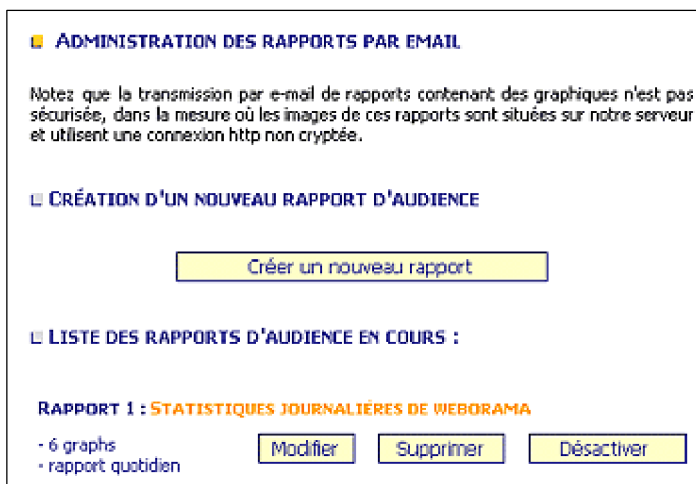
## O SUMÁRIO DOS RELATÓRIOS E-MAIL:

A administração dos relatórios e-mail permite-lhe:

- criar um relatório novo
- administrar os relatórios existentes

Para cada relatório de estatísticas criado, existe a possibilidade de:

- Alterar o relatório
- Cancelar o relatório
- Desactivar o relatório



**ADMINISTRATION DES RAPPORTS PAR EMAIL**

Notez que la transmission par e-mail de rapports contenant des graphiques n'est pas sécurisée, dans la mesure où les images de ces rapports sont situées sur notre serveur et utilisent une connexion http non cryptée.

**CRÉATION D'UN NOUVEAU RAPPORT D'AUDIENCE**

**LISTE DES RAPPORTS D'AUDIENCE EN COURS :**

**RAPPORT 1 : STATISTIQUES JOURNALIÈRES DE WEBORAMA**

- 6 graphs
- rapport quotidien

Um relatório desactivado define-se como não enviado.

### 3.4.1 CRIAÇÃO DE UM RELATÓRIO E-MAIL:

Ao criar um relatório e-mail, tem a possibilidade de:

- Dar um título ao seu relatório;
- Definir a língua utilizada;
- Definir uma lista de destinatários do relatório;
- Adicionar um comentário ao relatório;
- Determinar a frequência de difusão do relatório (diário, semanal, mensal);

Uma vez que os elementos foram integrados, pode-se definir o conteúdo estatístico do relatório e-mail.

## ELEMENTOS DO RELATÓRIO E-MAIL:

Um relatório é composto por um conjunto de gráficos e/ou de conteúdos texto (ou Excel). Todos os dados estatísticos apresentados na consola do Netscope podem ser configurados num relatório e-mail. Um relatório e-mail pode conter um número ilimitado de gráficos. No entanto, como cada gráfico é anexado ao relatório e-mail, o envio e recepção do mesmo pode demorar tempo devido ao seu peso.

## 3.5 As funcionalidades da versão 5.0 do serviço Netscope

### 3.5.1 MENU GLOBAL

O menu **Global** integra um conjunto de indicadores que são globais à totalidade do site. Dessa maneira, **não estão acessíveis para uma Zona ou Página** em particular. Trata-se sobretudo de resumos estatísticos sobre o conjunto do site.

GLOBAL
Données générales
Résumé profil
Résumé équipement
Audience cumulée
Taux de retour
Sites référants
Providers (ISP)
Export à plat

#### 3.5.1.1 Dados gerais [Global]

Esta funcionalidade fornece um resumo dos principais dados relacionados com o nível de visitas ao seu site. Estes dados avaliam a totalidade do site.

**DESCRIÇÃO:** conceitos sobre a página consultada, visitas e visitante único são, no serviço Netscope, nivelados internacionalmente pelas instâncias competentes (IFABC a nível internacional e Diffusion Controle e CESP em França).

Páginas vistas	= total de páginas vistas para o período determinado
Visitas	= total das visitas para o período determinado
Internautas diários	= total dos internautas diários para o período determinado
Número das páginas vistas por visita	= número de páginas vistas por visita no site
Duração média de uma página	= tempo médio passado numa página pelos seus visitantes
Duração média de uma visita	= duração média de uma visita

#### 3.5.1.2 Resumo dos perfis [Global]

**CUIDADO:** Estes dados de perfil apenas consideram a comunidade de internautas francófonos

Esta funcionalidade fornece um resumo dos dados de perfil relacionados com as visitas ao seu site (Menu “Perfil” para o detalhe dos dados socio-demográficos).

**UNIDADE DE MEDIDA:** número de páginas vistas pelos internautas qualificados (em termos de idade, género e grupo sócio-profissional).

**DESCRIÇÃO:** graças à sua população de internautas qualificados, o serviço Netscope Audience é o único instrumento a fornecer aos sites web, a análise dos seus internautas em termos de idade, de sexo e categoria sócio-profissional.

**INTERPRETAÇÃO:** permite conhecer, com base numa amostra de visitantes qualificados, a repartição dos utilizadores em percentagens (idades, géneros, categorias sócio-profissionais).

#### 3.5.1.3 Resumo dos equipamentos [Global]

Esta funcionalidade fornece um resumo dos dados de perfil relacionados com os acessos ao seu site (Menu “Equipamento” para mais detalhes).

**UNIDADE DE MEDIDA:** páginas vistas.

**DESCRIÇÃO:** repartição em valor e % dos navegadores, sistemas de exploração (O.S.), tamanhos do ecrã e número de cores utilizadas pelos visitantes.

**INTERPRETAÇÃO:** estes dados, de ordem técnica, são úteis para os investigadores e designers dos sites por permitem adaptar-se ou tornar o seu site compatível com as diferentes configurações materiais dos seus visitantes.

### 3.5.1.4 Audiência acumulada [Global]

**UNIDADE DE MEDIDA :** internautas (diferentes).

**DESCRIÇÃO :** número de internautas diferentes que visitaram o seu site durante um mês legal (Janeiro, Fevereiro, etc.) ou de data a data (máximo 30 dias). Cada dia, o volume especificado corresponde a um volume de internautas diários, diferentes dos internautas já identificados nos dias precedentes.

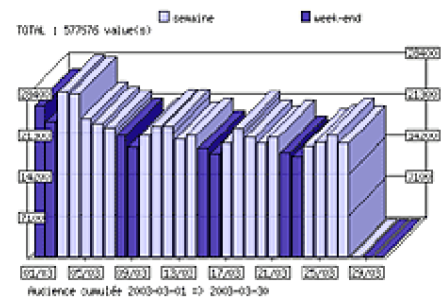
"TOTAL" = número total de internautas (diferentes) registados no seu site durante o período considerado.

O intercalar "OPÇÕES" (em baixo à esquerda do gráfico) permite uma leitura dupla dos dados:

- internautas novos acumulados (internautas ao dia "d" = internautas do dia "d-1" + novos internautas do dia "d" ),
- internautas novos não acumulados (= internautas novos para cada dia).

**INTERPRETAÇÃO:** permite medir ao longo de um determinado período o número de internautas diferentes (funcionalidade chamada igualmente "audiência não duplicada") e constatar a sua evolução.

Estes dados revelam a "cobertura" do seu site, ou seja, o volume de internautas diferentes que o seu site é capaz de atingir durante determinado período. Este dado é importante quando o site necessita de justificar os dados de audiência aos anunciantes.



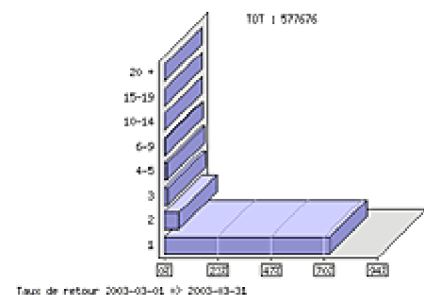
### 3.5.1.5 Número de contactos [Global]

**UNIDADE DE MEDIDA :** internautas (diferentes).

**DESCRIÇÃO:** número de vezes que o mesmo internauta visita o seu site durante determinado mês (Janeiro, Fevereiro, etc.) ou de uma data a outra (máximo 30 dias).

"TOT" = número total de internautas (diferentes) registados no seu site durante determinado período.

**INTERPRETAÇÃO:** permite medir, ao longo de um período seleccionado de tempo, a recorrência da utilização por parte dos visitantes ao seu site, assim como a sua taxa de ligação. Estes dados indicam uma informação sobre o volume dos "leitores" regulares do seu site (volume dos visitantes regulares).



### 3.5.1.6 Sites referentes [Global]

**UNIDADE DE MEDIDA:** visitas.

**DESCRIÇÃO:** classificação por ordem decrescente dos domínios que geraram mais visitas graças a um link hipertexto, a uma banda publicitária ou outro tipo de link situado nas suas páginas (estes domínios são igualmente chamados domínios *referrers* ou *referrers*).

**INTERPRETAÇÃO:** do mesmo modo que a funcionalidade "Pesquisadores" no menu "Motores", esta funcionalidade permite verificar a visibilidade do seu site na Internet e, identificar claramente os pesquisadores e anuários nos quais está mais ou menos bem posicionado.

Esta funcionalidade permite igualmente, excluindo os pesquisadores e anuários, medir a eficácia das suas colaborações e, em alguns casos, detectar os sites que estabeleceram espontaneamente um link com o seu site.

**NOTA:** acessível unicamente em formato texto ou Excel.

### 3.5.1.7 Providers ISP [Global]

**UNIDADE DE MEDIDA:** internautas diários.

**DESCRIÇÃO:** classificação por ordem decrescente dos domínios de fornecedores de acesso (ISP) que geraram a visita do maior número de internautas ao seu site.

**INTERPRETAÇÃO:** permite conhecer melhor os seus internautas através do fornecedor de acesso. Esta funcionalidade permite igualmente estudar a parte ocupada por determinado ISP no seu site.

**NOTA:** acessível unicamente em formato texto ou Excel.

### 3.5.1.8 Visão global [Global]

Os conceitos de páginas consultadas, visitas e visitantes, são, no serviço Netscope, as normalizadas a nível internacional pelas instâncias competentes (IFABC).

**UNIDADE DE MEDIDA :**

**Páginas vistas:** volume global das páginas marcadas (que dispõem do código do Netscope) que foram descarregadas completamente.

**Visitas:** número de visitas recebidas no seu site, ou seja, o número total de sessões dos seus internautas, com um intervalo de tempo entre duas sessões para um mesmo internauta de 30 minutos mínimo (norma IFABC): se um visitante efectua duas visitas no seu site num intervalo inferior a 30 minutos, apenas uma visita é considerada.

**Internautas:** número de internautas diferentes que vieram ao seu site num período de 24 horas. Este dado é calculado na base de um único cookie colocado no browser dos internautas. Quando um

internauta recusa os cookies, o cálculo é baseado nas direcções IP e na variável do contexto User Agente (sistema de exploração + browser).

**DESCRIÇÃO:** esta funcionalidade permite-lhe obter uma lista completa das zonas e páginas que receberam tráfego durante o período seleccionado, com os respectivos volumes de páginas consultadas, visitas e internautas diários.

**INTERPRETAÇÃO:** se consultar esta funcionalidade diariamente, ou parametrizá-la em forma de relatório para ser enviado por e-mail, poderá encontrar toda a informação necessária na sua tabela preferida e assim realizar os seus próprios gráficos, reagrupamentos, etc.

Esta funcionalidade oferece-lhe uma visualização dos principais indicadores do seu site, por página, zona ou na totalidade do site. O nível de detalhe do que dispõe é significativo e além disso tem a possibilidade de analisar (através da exportação para Excel) estes dados da forma mais adaptada.

Esta exportação dos dados de maneira global permite igualmente cruzar os indicadores de tráfego (página vista, visita, internauta) com outros elementos contidos na sua base de dados interna (membro, cliente, volume de compra...).

Se estiver interessado pelas exportações regulares, dos dados brutos recolhidos pelo Netscope, directamente para as suas bases de dados internas (para todo tipo de formato), não hesite em contactar-nos.

**NOTA :** acessível unicamente em formato texto ou Excel.

### 3.5.2 MENU TRÁFEGO

O menu Tráfego integra as estatísticas relacionadas com a frequência do seu site (tráfego dia-a-dia, em tempo real, horas de conexão).

#### 3.5.2.1 Tráfego dia-a-dia [Tráfego]

**UNIDADE DE MEDIDA:**

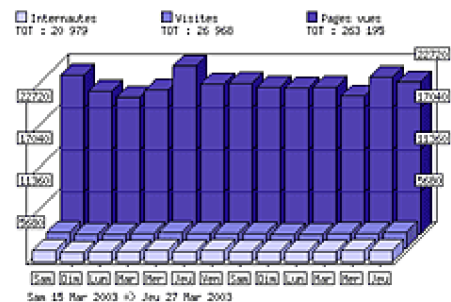
**Páginas vistas:** Volume total das páginas marcadas (ou tendo o código do Netscope) que foram transferidas/downloaded (para certificação/IFABC: os códigos devem estar situados na parte inferior da página).

**Visitas:** número de visitas recebidas no seu site, isto é, número total de sessões dos seus internautas, sabendo que o intervalo de tempo entre duas sessões para um mesmo utilizador é obrigatoriamente de 30 minutos mínimo (norma IFABC): se um visitante efectua duas visitas no seu site em menos de 30 minutos de intervalo, uma só visita será contabilizada.

**Internautas diários:** número de internautas diferentes que vieram ao seu site durante um período de 24h. Este indicador é calculado na base de um único cookie colocado no navegador dos internautas. Quando um internauta recusa de forma sistemática os cookies, o cálculo do número de visitantes únicos é baseado na direcção IP e na variável de contexto User Agent (sistema de exploração + browser).

**DESCRIÇÃO:** esta funcionalidade é a que aparece por defeito na abertura da sua consola de estatísticas. Ela indica-lhe os dados chave sobre os acessos ao seu site: as páginas vistas, as visitas, os internautas diários. Esta informação é mensurável e visível para os três níveis de arborescência do seu site (a página, a zona, o site inteiro), e ilustra a navegação no seu site em relação aos anunciantes, certificadores, etc.

TRAFIC	
	Jour par jour
	Temps réel
	Heures visiteurs
	Heures serveur
	Classements
	Records de trafic
	Temps par page



As noções de página consultada, de visita e de internauta diário, seguem, no serviço Netscope, as normas a nível internacional pelas instâncias competentes (IFABC a nível internacional).

#### OPÇÕES:

O intercalar "OPÇÕES" (em baixo à esquerda do gráfico ) permite várias leituras dos seus dados:

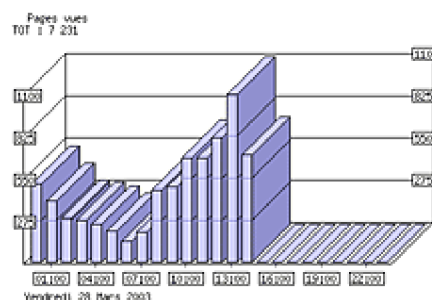
- **Dia:** número de dias incluídos no período (opção por defeito);
- **Dia designado:** as segundas, as terças, as quartas, as quintas, as sextas feiras, os sábados e os domingos correspondentes ao período;
- **Semana:** semanas que compõem o mês, sabendo que a semana começa na segunda-feira e acaba no domingo;
- **Mês:** mês seleccionado com o número de dias que lhe é específico;
- **Mês legal:** mês teórico constituído por um número de dias e de fins-de-semana fixo (30,4375 dias ou seja 2/7os de dias de fins de semanas para 5/7os de dias de semana). Utilizado para comparar as visitas cada mês, compensa o número de dias e de fins-de-semana para os meses existentes.

### 3.5.2.2 Tempo real [Tráfego]

**UNIDADE DE MEDIDA:** Páginas vistas.

**DESCRIÇÃO:** Número de páginas vistas hora a hora, a partir do princípio do dia. A visualização dá-se em tempo real e permite-lhe seguir exactamente a evolução do seu tráfego na totalidade, uma zona ou uma página durante todo o dia.

**OPÇÃO:** Número de entradas: ao utilizar o modo opcional, pode seguir as entradas no seu site em tempo real. A unidade é neste caso a visita, mas são apenas contabilizadas as visitas que começam pela zona ou página seleccionada.



**NOTA:** quando é seleccionada a totalidade do site o número de visitas = número de entradas.

### 3.5.2.3 Horas visitantes [Tráfego]

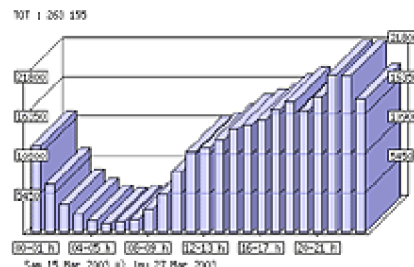
**UNIDADE DE MEDIDA:** páginas vistas para cada faixa horária.

**DESCRIÇÃO :** repartição das páginas vistas por faixa horária. As horas indicadas são as consideradas locais dos internautas (ou do browser pelo qual acedem ao seu site).

**"TOT"** = número total de páginas vistas pelos internautas cuja a hora de acesso local (hora internauta) foi identificada.

**OPÇÃO:** Número de entradas: ao utilizar o modo opcional, pode seguir as entradas no seu site em tempo real. A unidade é a visita, mas são unicamente tomadas em conta as visitas começando na zona ou página seleccionada.

**NOTA:** quando é seleccionada a totalidade do site o número de visitas = número de entradas.





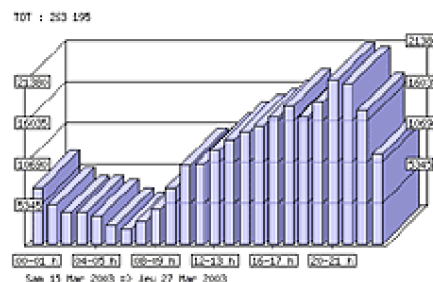
### 3.5.2.4 Horas servidor [Tráfego]

**UNIDADE DE MEDIDA:** páginas vistas para cada faixa horária.

**DESCRIÇÃO:** repartição das páginas vistas por faixa horária. As horas indicadas são as horas do servidor do seu site.

**"TOT"** = número total de páginas vistas pelos internautas cuja hora de ligação do servidor (hora servidor) foi identificada.

**INTERPRETAÇÃO:** permite medir as horas mais carregadas para o seu servidor e captar os problemas de ligação do seu servidor. A informação dada por esta funcionalidade é de ordem técnica, enquanto que a funcionalidade "Horas Internautas" é de ordem *marketing*.



**Cuidado: os sites com audiência internacional: as horas de ligação atípicas podem indicar a diferença dos fusos horários.**

### 3.5.2.5 Classificação [Tráfego]

**UNIDADE DE MEDIDA:** páginas vistas e visitas.

**DESCRIPTION:** esta funcionalidade indica-lhe a classificação das zonas e das páginas mais frequentadas do seu site (em termos de páginas vistas e visitas).

Quando a totalidade do site é seleccionada, visualiza-se uma classificação por ordem decrescente das zonas mais frequentadas em termos de páginas vistas (primeiro quadro) e em termos de visitas (segundo quadro).

Quando uma zona específica é seleccionada, obtém-se a visualização da classificação por ordem decrescente das páginas mais frequentadas em termos de páginas vistas (primeiro quadro) e em termos de visitas (segundo quadro).

Quando uma página é seleccionada, obtém-se a mesma representação gráfica de uma zona seleccionada. A página seleccionada é posta em evidência por uma cor diferente.

**INTERPRETAÇÃO:** permite, através de uma leitura simples e rápida, determinar quais são as páginas mais ou menos populares no seu site e desse modo, por exemplo, pôr em evidência os elementos de interesse a desenvolver.

**NOTA :** acessível unicamente em formato texto ou Excel.

### 3.5.2.6 Recordes de tráfego [Tráfego]

**UNIDADE DE MEDIDA:** páginas vistas, visitas e internautas diários.

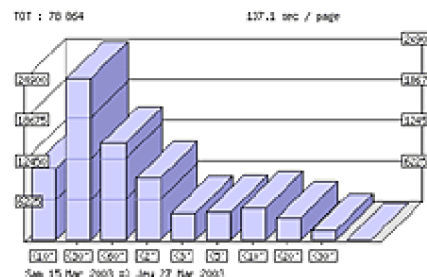
**DESCRIÇÃO:** indica o total, o mínimo e o máximo dos indicadores de tráfego durante o período seleccionado: páginas vistas, visitas, internautas diários, assim como os dias correspondentes aos dados mínimos e máximos para o período considerado.

As noções de páginas vistas, visitas e internautas diários (ou visitantes únicos) são, no serviço Netscope, as normalizadas a nível internacional pelas instâncias competentes (IFABC).

### 3.5.2.7 Tempo por página [Tráfego]

**UNIDADE DE MEDIDA:** páginas vistas num intervalo de tempo determinado.

**DESCRIÇÃO:** tempo de visualização da página sobre as durações predefinidas que vão de 10 segundos a 30 minutos. O tempo é calculado unicamente para as páginas que não são páginas de saída (páginas depois das quais os internautas saem do site). De facto, o tempo por página é calculado pela diferença entre o princípio da exibição da página seleccionada e o princípio da seguinte.



Em modo gráfico, é indicado o valor do tempo médio passado numa página (na parte superior do gráfico). Esta média é relativa à secção do site seleccionado (a página, a zona, ou o site inteiro) e para o período de tempo escolhido.

"TOT" = número total de páginas vistas para as quais o tempo de visualização pode ser medido.

**INTERPRETAÇÃO:** as páginas são abertas, mas como saber se elas são realmente vistas? A duração da sessão é um bom indicador, sobretudo para os sites com conteúdos vídeo que precisam de um tempo mínimo de consulta. Esta informação permite igualmente estimar o tempo passado pelos seus internautas no site.

### 3.5.3 MENU PERFIL

O menu "Perfil" apresenta os dados qualitativos sobre os internautas que frequentam o seu site. Os dados relativos a perfil sócio-demográficos resultam de um Mega painel da Weborama, desenhado e mantido especificamente para o mercado francês e não tem representatividade para o universo português.

PROFIL
Genre
Tranches d'âge
C. S. P.
Origine géographique
Domaines d'origine

#### 3.5.3.1 Géneros [Perfil] (não aplicável a Portugal)

**UNIDADE DE MEDIDA:** páginas vistas pelos internautas qualificados (em termos de idade, género e categoria sócio-profissional), identificados pelo Netscope para cada nível de arborescência seleccionado.

**DESCRIÇÃO:** género dos internautas que navegam no seu site.

"TOT" = número total de páginas vistas (para o nível de arborescência seleccionado) pelos internautas qualificados que navegaram no site.

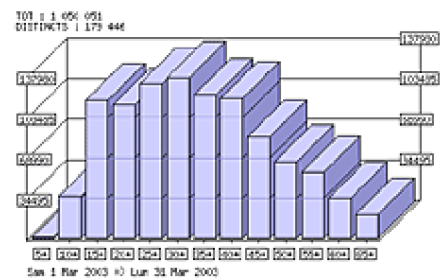
"DISTINTOS" = número total de internautas qualificados diferentes que frequentaram o site / a zona / a página (conforme a sua selecção) sobre o período seleccionado.

**INTERPRETAÇÃO:** permite conhecer, sobre uma parcela dos utilizadores perfilados, a repartição na utilização do seu site, de acordo com diferentes grupos etários.

#### 3.5.3.2 As faixas etárias [Perfil] (não aplicável a Portugal)

**UNIDADE DE MEDIDA:** páginas vistas (e % de páginas vistas) pelos internautas qualificados (em termos de idade, género e categoria sócio-profissional) identificados pelo Netscope para cada nível de arborescência seleccionado.

**DESCRIPTION:** Faixa etária (cinco anos de intervalo entre cada agrupamento de idades) dos internautas que navegam no seu site.



**"TOT"** = número total de páginas vistas (para o nível de arborescência seleccionado) pelos internautas qualificados que navegaram no site.

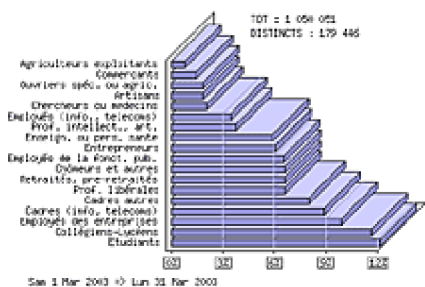
**"DISTINTOS"** = número total de internautas qualificados e diferentes que frequentaram o site / a zona / a página (conforme a selecção) sobre o período seleccionado..

**INTERPRETAÇÃO:** permite saber, considerando a amostra de internautas qualificados, a repartição da sua navegação, distinguindo as diferentes faixas etárias.

### 3.5.3.3 Categorias sócio-profissionais [Perfil] (não aplicável a Portugal)

**UNIDADE DE MEDIDA:** páginas vistas (e % de páginas vistas) pelos internautas qualificados (em termos de idade, género e categoria sócio-profissional) identificados pelo Netscope para cada nível de arborescência seleccionado.

**DESCRIÇÃO:** categorias sócio-profissionais dos internautas que navegam no seu site.



**"TOT"** = número total de páginas vistas (para o nível de arborescência seleccionado) pelos internautas qualificados que navegaram no site.

**"DISTINTOS"** = número total de internautas qualificados diferentes que frequentaram o site / a zona / a página (conforme a selecção) sobre o período seleccionado.

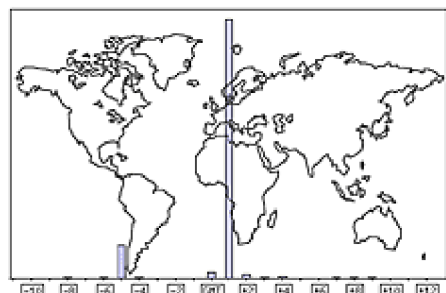
**INTERPRETAÇÃO:** permite saber, considerando a amostra de internautas qualificados, a repartição da sua utilização, distinguindo as diferentes categorias sócio-profissionais.

### 3.5.3.4 Origem geográfica [Perfil]

**UNIDADE DE MEDIDA:** páginas vistas em relação às diferenças entre a hora local daqueles conectados e a hora de ligação registada no servidor.

**DESCRIÇÃO:** Repartição geográfica dos utilizadores do site. Estes dados são determinados na base da hora GMT. Esta informação permite ao cliente, de uma forma rápida e fácil, aferir os locais desde os quais os internautas acedem ao site.

**INTERPRETAÇÃO :** Estes dados dão-lhe, através duma leitura simples, uma noção da origem geográfica dos internautas do seu site.



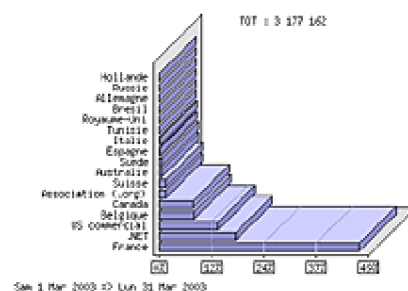
A propósito da informação sobre a proveniência geográfica dos seus internautas, pode cruzar estes dados com aqueles obtidos na funcionalidade "Domínios de origem" neste mesmo menu.

### 3.5.3.5 Domínios de origem [Perfil]

**UNIDADE DE MEDIDA:** páginas vistas.

**DESCRIÇÃO:** repartição das páginas vistas conforme o domínio de proveniência (ou seja xxx.com, xxx.net, xxx.pt, etc.) do fornecedor de acesso (ISP).

**"TOT"** = número total de páginas vistas pelos internautas cujo o domínio foi identificado.



**INTERPRETAÇÃO:** excepto os ".com" e ".net", estas informações permitem conhecer a origem geográfica dos visitantes do seu site. Estes dados indicados na base das páginas vistas, são -lhe também fornecidos através da funcionalidade "Providers" do menu "Global", mas na base das visitas e especificando o domínio exacto do fornecedor de acesso.

Se o seu site gera essencialmente uma audiência local (nacional), pode considerar o tráfego gerado pelos domínios ".com" e ".net" é gerado pela maioria da população local (nacional).

### 3.5.4 MENU CIRCULAÇÃO

O menu **Circulação** apresenta uma informação estatística pertinente relativa ao comportamento de navegação dos internautas no seu site. Acede a informações sobre as principais páginas de entrada, a navegação sobre o seu site, os principais modos de acesso (link web, bookmark, etc.).

CIRCULATION
Entrées
Mode d'arrivée
Page avant - après
Sorties
Entrées Vs Sorties

#### 3.5.4.1 4.4.1 Entradas [Circulação]

**UNIDADE DE MEDIDA:** visitas.

**DESCRIÇÃO:** esta funcionalidade indica uma classificação das zonas e das páginas mais utilizadas (em termos de visitas) para aceder ao seu site (e a partir do exterior do site).

Quando o site na sua totalidade está seleccionado, obtém-se a visualização de uma classificação por ordem decrescente das zonas mais utilizadas (em termos de visitas) para aceder ao seu site (ou seja, as zonas pelas quais começam a maioria das visitas).

Quando uma zona específica é seleccionada, visualiza-se (para as páginas desta zona) uma classificação por ordem decrescente das páginas mais utilizadas (em termos de visitas) para aceder ao seu site (ou seja, as páginas desta zona pelas quais começam a maioria das visitas no seu site).

Quando uma página é seleccionada, obtém-se a mesma representação gráfica que para a zona, a página é posta em evidência por uma cor diferente.

**INTERPRETAÇÃO:** através uma leitura simples e rápida, permite determinar as zonas e páginas do seu site pelas quais começa o maior volume de visitas.

É uma forma de saber quais as zonas/páginas do seu site que estão melhor posicionadas, são mais populares ("bookmark") ou ainda que recebem mais redireccionamentos dos links (publicidade, logo, hipertexto).

Ao cruzar estas informações com os dados da funcionalidade "Modo de acesso" neste mesmo menu, permite-lhe analisar com profundidade a visibilidade na web das suas zonas/páginas assim como os comportamentos de acesso dos internautas ao seu site.

**NOTA:** acessível unicamente em formato texto ou Excel.

### 3.5.4.2 Modo de acesso [Circulação]

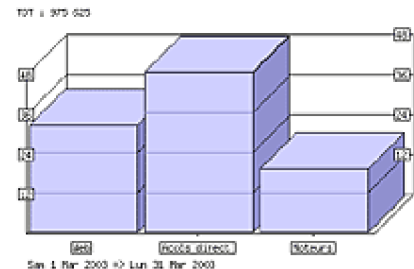
**UNIDADE DE MEDIDA:** visitas (e % das visitas).

**DESCRIÇÃO:** repartição das visitas efectuadas no seu site conforme os três modos de acesso: pesquisadores, acesso directo, web (links).

**"TOT"** = número total de visitas (durante o período seleccionado) gerado por três modos de acesso conjugados.

**PESQUISADOR:** Número de visitas registadas no seu site provenientes de uma pesquisa a partir de um motor de um anuário.

**INTERPRETAÇÃO:** permite verificar a pertinência e os resultados da posição no seu site / zona / página (esta informação pode ser completada pela opção "Pesquisador" que lhe dá o detalhe dos pesquisadores e anuários para o seu site).



**ACESSO DIRECTO:** Número de visitas registadas no seu site a partir de uma entrada directa, pelos internautas, do endereço URL no seu browser ou na continuação da selecção desta URL no seu Bookmark (preferidos).

**INTERPRETAÇÃO ACESSO DIRECTO:** permite medir o interesse ou a lealdade que o utilizador tem para com o seu site / zona / página. Um URL escrito directamente ou estando na lista de bookmark, é um URL que o internauta fixou ou que ele deseja utilizar regularmente. A taxa de proveniência é um indicador pertinente da taxa dos seus "leitores" (visitantes reincidentes).

**WEB:** número de visitas registadas no seu site provenientes de um link de re-direcionamento (publicidade, logo, link hipertexto) de outros sites.

**INTERPRETAÇÃO WEB:** permite medir o tráfego gerado pelas suas parcerias, como campanhas de publicidade, acções de promoção, etc. Quanto mais este indicador for significativo, mais eficiente é a sua estratégia de promoção.

### 3.5.4.3 Página antes – depois [Circulação]

**CUIDADO:** os dados aqui apresentados não são consultáveis a nível da zona ou da página. Esta funcionalidade só tem sentido para a totalidade do site.

**UNIDADE DE MEDIDA:** páginas vistas.

**DESCRIÇÃO:** este indicador informa sobre a circulação dos internautas a partir da página ou da zona seleccionada (na arquitectura). Isto é, o percurso "um clique depois" e "um clique antes". É indicado o percurso página-por-página dentro de uma zona seleccionada e zona-por-zona quando o internauta vai ou veio de uma zona diferente da zona seleccionada.

**INTERPRETAÇÃO:** permite ler com precisão, para cada uma das suas zonas ou das suas páginas, onde estavam os seus internautas previamente e onde vão posteriormente. Estas informações são particularmente pertinentes para analisar uma zona "crítica" do seu site como as páginas de inscrição ou de formalização de uma compra.

**EXEMPLOS:** de onde vêm os visitantes antes de chegar à primeira página e qual é a proporção de internautas que ficam ou saem do site? Como se passa a perda de tráfego antes das minhas páginas de transformação?

Este indicador dá uma medida "microscópica" do percurso dos internautas com vista a uma análise mais detalhada. O módulo de "Percurso Tipo", ao qual tem acesso a partir do Netscope Audiência, oferece-lhe uma análise mais "macroscópica" dos principais canais de navegação utilizados pelos internautas dentro do seu site. O módulo "Percurso Tipo" é acessível a partir da área cliente do Netscope Audience (cf § 2.3).

**NOTA:** acessível unicamente em formato texto ou Excel.

#### 3.5.4.4 Saídas [Circulação]

**UNIDADE:** visitas.

**DESCRIÇÃO:** esta funcionalidade dá-lhe uma classificação das zonas e das páginas mais visualizadas (em termos de visitas) antes da saída dos internautas do seu site.

Quando é seleccionado o site na sua totalidade, obtém-se a visualização das zonas mais utilizadas (ou seja, as zonas para as quais se acabam a maior parte das visitas).

Quando uma zona especificada é seleccionada, obtém-se a visualização (para as páginas desta zona) de uma classificação decrescente das páginas mais utilizadas (ou seja, as páginas de onde saem a maior parte dos visitantes).

Quando a página é seleccionada, obtém-se a mesma representação gráfica que no caso de uma zona seleccionada e, a página seleccionada, distingue-se por uma cor diferente.

**INTERPRETAÇÃO:** através de uma leitura simples e rápida, permite identificar as zonas e páginas do seu site para as quais houve o maior volume de fim de visitas.

Estas informações podem ajudar a detectar, em alguns casos, uma disfunção, no site, em algumas páginas (erro, transferência pesada...) ou um conteúdo de página inadaptado.

**NOTA:** acessível unicamente em formato texto ou Excel.

#### 3.5.4.5 Entradas Vs Saídas [Circulação]

**UNIDADE DE MEDIDA:** visitas.

**DESCRIÇÃO:** diferença entre o volume das entradas (desde fora do site e o das saídas (para o exterior do site) gerados pelos internautas em cada zona e/ou página do seu site (em termos de visitas).

**INTERPRETAÇÃO:** permite medir, para cada página/zona seleccionada, se é mais uma página/zona de entrada ou de saída.

Quando os resultados obtidos pela subtracção das entradas e das saídas são negativos, isso significa que a proveniência mais importante para esta página/zona procede do interior do site.

Estas informações podem ajudar a melhor organizar a navegação dos internautas dentro do seu site de modo a tornar a sua circulação mais fluente; favorecer a taxa de transformação; ou ainda, prolongar o tempo das visitas.

**NOTA:** acessível unicamente em formato texto ou Excel.

### 3.5.5 MENU EQUIPAMENTO

O menu **Equipamento** apresenta dados, mais de ordem técnica, úteis para os investigadores e designers dos sites, por permitirem uma adaptação ou tornar o seu site compatível com as diferentes configurações materiais dos visitantes.

EQUIPEMENT
Navigateurs
Systèmes d'exploitation
Tailles écran
Nombres de couleurs

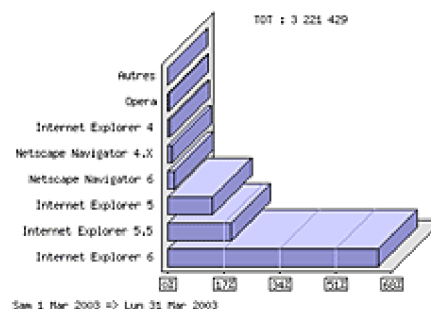
#### 3.5.5.1 Browsers [Equipamento]

**UNIDADE DE MEDIDA:** páginas vistas (e % respectivas).

**DESCRIÇÃO:** repartição em % dos navegadores utilizados pelos visitantes.

**"TOT"** = número total de páginas consultadas pelos internautas, cujo tipo de browser tenha sido identificado.

**INTERPRETAÇÃO:** indicador relevante no acompanhamento da parcela no mercado do IE, Netscape e/ou novos tipos de browsers.



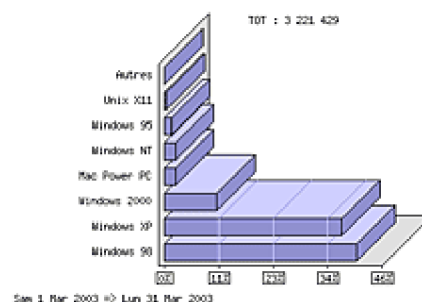
#### 3.5.5.2 Sistemas de exploração - O.S. [Equipamento]

**UNIDADE DE MEDIDA:** páginas vistas (e respectiva %).

**DESCRIÇÃO:** repartição em % dos sistemas de exploração utilizados pelos visitantes.

**"TOT"** = número total de páginas vistas pelos internautas, cujo tipo de sistema de exploração tenha sido identificado.

**INTERPRETAÇÃO:** permite o acompanhamento cuidadoso da evolução ou aparecimento de novos sistemas operativos.



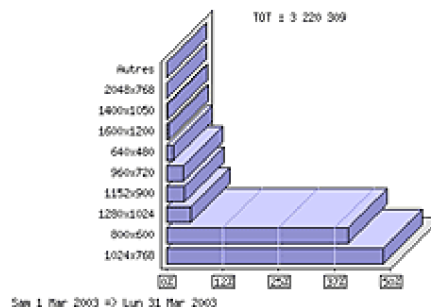
#### 3.5.5.3 Tamanho ecrã [Equipamento]

**UNIDADE:** páginas vistas (e % respectivas).

**DESCRIÇÃO:** repartição em % dos tamanhos de ecrã utilizados pelos visitantes.

**"TOT"** = número total de páginas vistas pelos internautas, cujo tipo de tamanho de ecrã tenha sido identificado.

**INTERPRETAÇÃO:** permite conhecer a resolução do tamanho do ecrã mais utilizado pelos seus internautas, de modo a poder adaptar/desenvolver o seu site ou criar um site específico para baixas ou altas resoluções técnicas.





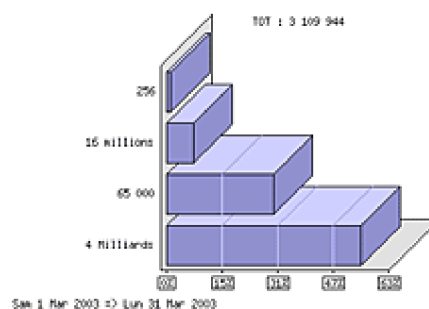
### 3.5.5.4 Número de cores [Equipamento]

**UNIDADE DE MEDIDA:** páginas vistas (e % respectivas).

**DESCRIÇÃO:** repartição em % do número de cores utilizado pelos visitantes.

**"TOT"** = número total de páginas vistas pelos internautas, cuja resolução de cores tenha sido identificada.

**INTERPRETAÇÃO:** permite conhecer o número de cores mais utilizadas (ou painel de resoluções), de modo a desenvolver/adaptar o site ou a criar um site específico para baixas ou altas resoluções.



### 3.5.6 MENU MOTORES

O menu **Motores** disponibiliza informação importante sobre a visibilidade e a posição do seu site na web, de acordo com os motores de pesquisa e as directorias web.

REFERENCEMENT
Moteurs
Requêtes
Trafic généré
Recherche

#### 3.5.6.1 Pesquisadores [Motores]

**UNIDADE DE MEDIDA:** visitas.

**DESCRIÇÃO:** análise dos motores de pesquisa e anuários que geram tráfego no seu site. Classificação dos pesquisadores / anuários, por ordem decrescente, baseando-se no número de visitas e na percentagem do número total de visitas geradas por todos os pesquisadores e anuários.

**INTERPRETAÇÃO:** permite conhecer a visibilidade do seu site na web e identificar claramente os motores de pesquisa e anuários nos quais o seu site está, mais ou menos, bem posicionado. Isto permitir-lhe-á:

- dirigir o trabalho de posicionamento para os anuários e pesquisadores que lhe são mais "rentáveis";
- pôr em evidência os motores de pesquisa e anuários menos "rentáveis" e verificar assim o seu posicionamento na Web.

Na funcionalidade "Sites referentes" no menu "Global" (cf §4.1.6), pode encontrar a lista completa dos *referrers* (domínios dos sites de proveniência) dos seus internautas. Os pesquisadores e anuários que geraram tráfego no seu site também estão listados.

**NOTA:** acessível unicamente em formato texto ou Excel.

#### 3.5.6.2 Pesquisas [Motores]

**UNIDADE DE MEDIDA:** visitas.

**DESCRIÇÃO:** classificação por ordem decrescente das pesquisas mais utilizadas para o acesso ao seu site. É possível visualizar o número de visitas geradas, por cada pesquisa, assim como a parte de visitas geradas sobre o total - conjunto de todas as pesquisas.

**INTERPRETAÇÃO :** permite medir a eficácia do trabalho de posicionamento já efectuado e otimizar o suporte às pesquisas utilizadas espontaneamente pelos internautas para aceder ao seu site.

**NOTA:** acessível unicamente em formato texto ou Excel.

### 3.5.6.3 Tráfego gerado [Motores]

**UNIDADE DE MEDIDA:** visitas.

**DESCRIÇÃO :** funcionalidade que fornece uma classificação das zonas e das páginas de entrada no mais acedidas (em termos de visitas) no seu site, a partir de um pesquisador ou de anuário.

Quando a totalidade do site é seleccionada, visualiza-se uma classificação por ordem decrescente das zonas de entrada mais acedidas (em termos de visitas) a partir de um pesquisador ou anuário.

Quando uma zona específica é seleccionada, obtém-se a visualização de uma classificação por ordem decrescente das páginas, desta zona, mais acedidas (em termos de visitas) a partir de um pesquisador ou anuário.

Quando uma página é seleccionada, obtém-se a mesma representação gráfica que uma zona. A página seleccionada é posta em evidência por deter uma cor diferente.

**INTERPRETAÇÃO:** permite conhecer a visibilidade das diferentes partes do seu site em relação aos pesquisadores e anuários:

- saber se as rubricas temáticas do seu site estão correctamente posicionadas;
- saber se o posicionamento atinge as páginas "eficazes" do seu site;
- dirigir o trabalho de posicionamento para os anuários e motores de pesquisa mais "rentáveis".

**NOTA:** acessível unicamente em formato texto ou Excel.

### 3.5.6.4 Pesquisar [Motores]

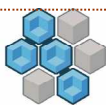
**UNIDADE DE MEDIDA:** visitas.

**DESCRIÇÃO:** motor de pesquisa através do qual é possível pesquisar uma palavra chave específica entre um conjunto de pedidos que geram tráfego no seu site.

A visualização da lista de palavras chave e pesquisas, indica-lhe o volume de visitas gerado por todos os pesquisadores e anuários.

Se pressionar sobre uma das palavras pesquisadas da lista, abrir-se-á um segundo quadro que apresentará todos os pesquisadores e anuários que geraram tráfego no seu site.

**INTERPRETAÇÃO:** permite pesquisar sobre uma palavra chave específica (ou conjunto de palavras) a qual pretende medir o volume de visitas geradas no seu site através de um pesquisador ou anuário. Permite-lhe igualmente pesquisar rapidamente se as suas palavras chave geram ocorrências nos motores de pesquisa nos quais está posicionado.



**NETSCOPE**

Apesar de toda a atenção que prestámos à realização do "guia utilizador" da versão 5.0 do serviço Netscope, se alguns pontos permanecem não esclarecidos ou se desejar informações complementares, não hesite em contactar a nossa equipa, através de: [netscope@marktest.pt](mailto:netscope@marktest.pt).